

# NOUVEAU DESIGN DE L'AEROSOL



## INFORMATION SPRAYMAX : NOUVEAU DESIGN DE L'AEROSOL 2026

### ✓ CONCEPTION MODERNISÉE DES ÉTIQUETTES

Nouveau look, même produit, celui auquel vous faites confiance depuis des années. Nous avons modernisé l'apparence de nos aérosols en leur donnant un design d'étiquettes modernes.

Dans un souci d'internationalité, l'ordre des langues sur les étiquettes a été modifié :

1. anglais, 2. allemand, 3. français

Remarque : seul le design de l'étiquette a été modifié — le contenu, la qualité et la formule restent inchangés.



### ✓ MODIFICATION DES CAPUCHONS POUR LES PRODUITS « 1K »

Pour notre gamme de produits « 1K », nous remplaçons le capuchon standard par un capuchon plus petit, nouvellement développé, appelé « minicap ».

Cela nous permet réduire environ 50 % de plastique (par rapport au capuchon conventionnel), ce qui contribue à une meilleure recyclabilité.

### ✓ DONUT PERFORÉ

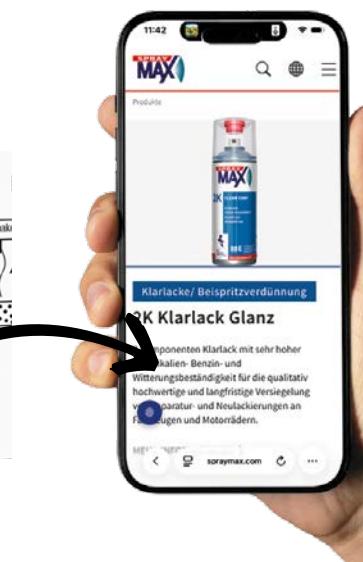
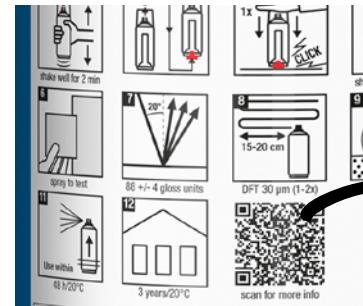
Il existe un nouveau design du « donut », qui constitue la base de du nouveau minicap. Il est perforé afin de faciliter sa séparation l'aérosol et d'augmenter ainsi sa recyclabilité.



# INFORMATION SPRAYMAX : NOUVEAU DESIGN DE L'AEROSOL 2026

## QR CODE SUR L'AEROSOL

Un QR code au dos de l'aérosol renvoie directement aux informations sur le produit disponibles sur notre site Web.



## PHASE DE TRANSITION : ANCIENS ET NOUVEAUX DESIGNS DEJA SUR LE MARCHE

La transition se fera progressivement et le nouveau design sera intégré petit à petit au cours des prochaines semaines.

**Les deux versions sont entièrement authentiques et répondent à toutes les normes de qualité.**

## QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR VOUS ?



### Aucune mesure nécessaire :

Cette transition entre l'ancienne et la nouvelle version se déroule sans aucun problème pour les commerçants et les clients.



### Produits originaux :

Que vous receviez des aérosols au look classique ou nouveau, les deux sont des produits authentiques de notre groupe.



### Une qualité constante :

Le contenu du produit reste inchangé, quel que soit le design de l'étiquette ou du capuchon.